

Argumentuotas tekstas

Tarša, kurios tiesioginis padarinys yra klimato kaita ir globalinis atšilimas, yra visam pasauliui aktuali problema, kurios sprendimas yra vis dažnesnė pokalbių, konferencijų, streikų ir kitų visuomenės komunikavimo būdų tema. Šios problemos mastas yra sunkiai aprėpiamas, todėl pavienių žmonių iniciatyva yra itin sunku padaryti teigiamą poveikį planetos gerovei. Taigi ši našta krenta ant valstybių valdžios, tarptautinių organizacijų ir susivienijimų pečių. Europa – vienas iš labiausiai taršos problema besirūpinančių žemynų, taigi norint išspręsti globalinio atšilimo problemą čia buvo iškelta idėja – nusistatyti tikslus, kuriuos įgyvendinus turėtume bent žingsniu priartėti prie švarios ir sveikos planetos vizijos. Skambiu „Europos žaliojo kurso“ pavadinimu įvardinamas projektas turėtų apimti bene visas gyvenimo sritis ir jose įvesti Žemės tausojimo pobūdžio pokyčius. Be jokios abejonės, Europos žaliasis kursas neaplenks ir turizmo sektoriaus.

Europos žaliojo kurso tikslai apima daugybę sferų, nuo kurių yra priklausomas turizmo sektorius, taigi akivaizdu, jog norint įgyvendinti išsikeltus reikalavimus neišvengiamai įvyks pokyčiai turizmo sferoje. Nors Europos žaliojo kurso tikslai yra ganėtinai abstrakčiai suformuluoti, kiekvienas žmogus gali įsivaizduoti, kokie pokyčiai turėtų būti įgyvendinti, kad tikslas būtų pasiekiamas. Pavyzdžiui po pavadinimu „gamtos tausojimas“ gali slypėti skirtingi šio reiškinio aspektai. Galbūt tai reiškia, kad ateityje turėtų būti įkuriama daugiau natūralios gamtos rezervatų ar draustinių, o juose taikomos taisyklės – griežtinamos. Tokiu būdu būtų užtikrinama didesnė unikalios ar nykstančios gamtos apsauga. Kadangi didelę dalį turistų traukia būtent gamtiniai svečių šalių objektai, didelė tikimybė, jog šis pokytis neigiamai paveiktų turizmą – žmonės būtų mažiau linkę rinktis tokius kelionės tikslus, kuriuose yra sunkiau patekti į saugomas teritorijas, o ir čia patekus reikėtų elgtis itin apdairiai.

Priešingą poveikį galėtų turėti tikslas, pavadinimu „investicijos į tvaresnį ir pažangesnį judumą“. Tai reiškia ne tik jau naudojamo transporto pritaikymą tvaresniam veikimui, tačiau ir investicijas į mokslo pažangą ir galbūt išrandamus visiškai naujus judėjimo būdus, kurie gali tapti turistų traukos objektu. Galima paminėti greituosius traukinius Japonijoje – jie, nors nėra pagrindinis daugelio atvykstančių turistų tikslas, tačiau užsieniečius labai intriguoja ir daugeliui jų tampa vertų išbandyti pramogų sąrašo dalimi. Taigi naujų, ekologiškesnių ir pažangesnių transporto būdų kūrimas ne tik prisideda prie klimato kaitos problemos sprendimo, bet ir pakeičia vietinių žmonių judėjimo įpročius bei prisideda prie turizmo sektoriaus uždirbamo pelno.

Dar vienas Europos žaliojo kurso punktas, kuris gali turėti įtakos turizmo sektoriaus ateičiai – „taršos mažinimas“. Inovatyvūs būdai sumažinti taršą, pavyzdžiui, didžiuosiuose Europos miestuose, galėtų pritraukti į juos daugiau turistų, kadangi didelė dalis juos aplankusių žmonių išskiria didžiausią jų trūkumą – taršą, ypač toliau nuo miesto centro esančiuose rajonuose. Taigi taršos mažinimas lankytinose vietose galėtų suaktyvinti turizmą, išplėsti lankytinų objektų sąrašą įtraukiant ir nepatraukliuose rajonuose esančius objektus ir net sukurti daugiau darbo vietų vietiniams gyventojams.

Galiausiai vien tai, jog užsienio valstybėse yra vykdomas Europos žaliasis kursas, galėtų pritraukti į jas daugiau turistų. Socialiai atsakingi turistai, sužinoję, kad valstybės vykdo tokį projektą, būtų labiau linkę keliauti būtent į šias šalis. Net ir mažiau ekologija besidominčių žmonių dėmesį galima pritraukti reklamomis ar kitomis publikacijomis apie kelionių tvarumą ar naujoves, susijusias su ekologija. Nors ir nebūtų svariausias argumentas, tačiau tvarumas gali prisidėti prie kelionės tikslo patrauklumo daugeliui turistų, tad toks marketingo būdas galėtų nežymiai paveikti turizmo apimtis.

Taigi Europos žaliasis kursas, apimantis daugelį gyvenimo sričių, ne tik naudingas kovojant su globaliniu atšilimu ir kitomis klimato kaitos keliamomis problemomis, bet ir gali turėti reikšmingą poveikį turizmo sektoriui. Pokyčiai, daromi tvarumo vardu, gali turizmą paveikti neigiamai, tačiau aš matau daugiau teigiamų šių inovacijų aspektų. Kryptingai veikiant žaliojo kurso įgyvendinimo link gali būti pritraukiama daugiau turistų, sukuriama daugiau lankytinų objektų ir didinamas turizmo sektoriaus uždirbamas pelnas. Galų gale, yra akivaizdu, jog švari planeta yra daug kilnesnis ir aktualesnis tikslas, todėl net jei ir turizmo sektorius būtų paveikiamas neigiamai, prioritetas turėtų būti teikiamas ekologinių problemų, kurias ignoruojant jos galėtų tapti pražūtingomis, sprendimui, o ne pramogoms ir rekreacijai.